

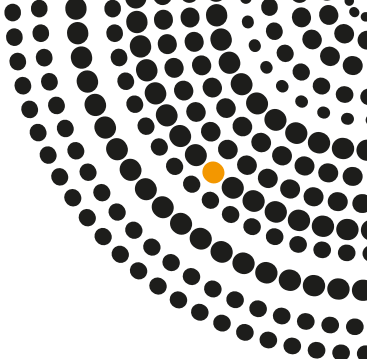


Communiquons pour un monde meilleur

LA COLLECTION

Nos domaines d'expertise

byronbaycommunication.com



Byron Bay, agence de communication entreprise adaptée...

Quelle est la particularité de Byron Bay en tant qu'entreprise adaptée ?

Nos graphistes et webdesigners sont des professionnels comme les autres, mais ils ont quelque chose en plus... un handicap.

Nous aménageons leurs postes de travail afin qu'ils puissent exercer pleinement leurs talents.

Une entreprise adaptée emploie au minimum 55 % de professionnels en situation de handicap.

Nous travaillons pour des clients de la France entière, et sommes particulièrement ancrés à Paris et à Lyon.

Pourquoi avoir recours à une entreprise adaptée ?

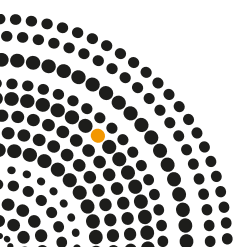
En travaillant avec Byron Bay, vous devenez acteur de l'économie sociale et solidaire.

Vous contribuez ainsi à l'emploi de personnes en situation de handicap et vous vous inscrivez dans une démarche citoyenne pour l'égalité des chances et le respect des différences.

Vous réduisez votre contribution AGEFIPH ou FIPHFP (dite taxe handicap) :

En travaillant avec Byron Bay, vous vous acquittez partiellement de l'OETH, l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés au sein de votre entreprise, et cela, à chaque contrat de prestation confié.

Exemple : 10 000 € de facturation pour la création de supports de communication réduisent de 3 000 € votre contribution AGEFIPH ou FIPHFP, soit l'équivalent de 30 % du montant total.



SOM- MAIRE

(sommaire interactif)



1 GRA- PHISME

p.4

Affiche p.4
Brochure et plaquette p.5
Campagne publicitaire p.6
Carte à gratter p.7
Carte de vœux..... p.8
Calendrier..... p.9
Chemise à rabats..... p.10
Flyer..... p.11
Kakémono p.12
Nuancier p.13
Rapport d'activité p.14
Logo p.15

2 DIGI- TAL

p.16

Bannière web..... p.16
Vidéo, interview, podcast
et montage de clips p.17
Motion design
et animation p.18
Newsletter p.19
Affiche en RA..... p.20
Site internet..... p.21
Quiz interactif p.22
Carte à gratter digitale p.23

3 ILLUS- TRATION

p.24

Bande dessinée p.24
Création de jeu de carte..... p.25
Infographie
et pictogramme p.26

4 RÉDAC- TION

p.27

Synthèse d'accords d'entreprise
(diversité, handicap, QVT, égalité
professionnelle homme-femme)
Brochure de présentation de
votre activité

5 EN- QUÊTE

p.28

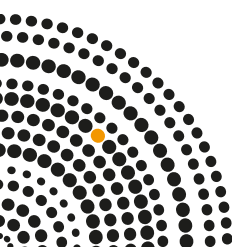
Sondage, enquête de
satisfaction

6 QUELQUES CLIENTS

p.29

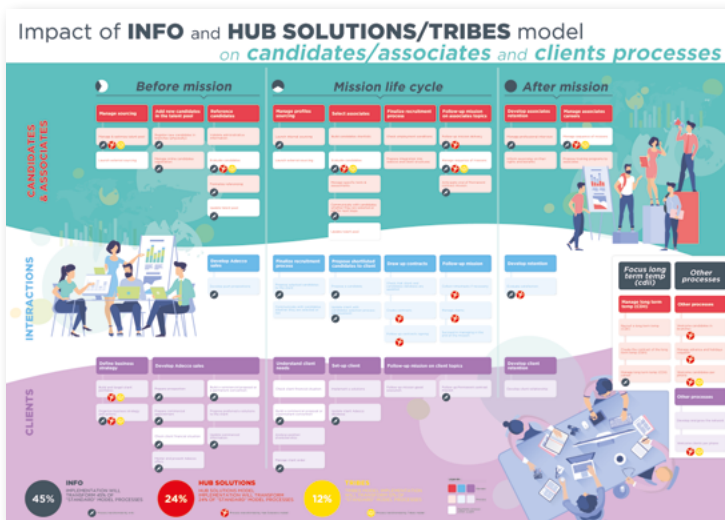
ACCESSIBILITÉ

Byron Bay peut remettre accessible tous vos supports de communication. Ainsi, votre brochure, rapport d'activité... sera accessible et « lisible » par les personnes malvoyantes, et votre animation vidéo, interview... sera compréhensible par le sous-titrage ou la traduction en langue des signes français par les sourds et malentendants.



1 GRAPHISME

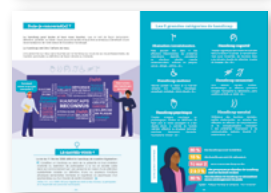
Affiche





1 GRAPHISME

Brochure et plaquette





1 GRAPHISME

Campagne publicitaire

modis

#dyslexique #paraplégique #épileptique
#hémophile #diabétique #bipolaire
#malentendante #autiste #cardiaque

**VOUS AVEZ LE BON PROFIL
POUR REJOINDRE MODIS, QUEL
QUE SOIT VOTRE HANDICAP**

**Tous différents,
Tous compétents !**

SOCIÉTÉ DE CONSEIL EN INGÉNIERIE ET SERVICES NUMÉRIQUES DANS LES « SMART INDUSTRIES »
www.modisfrance.fr

VOUS ÊTRE UTILE

LES JO* DE L'ALTERNANCE

* JOURNÉES OPPORTUNITÉS

**REJOIGNEZ NOS ÉQUIPES COMMERCIALES SUR LES MARCHÉS
DES PARTICULIERS ET DES PROFESSIONNELS.**

Pour participer, **connectez-vous** sur le site Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon
et **postulez en ligne dès à présent.** **

** coût de connexion selon votre fournisseur d'accès

CAISSE D'ÉPARGNE
LANGUEDOC-ROUSSILLON

**OBTENIR
UNE JUSTE
INDEMNISATION
suite à un accident
corporel**

Accident de la route (conducteur, passager, piéton, cycliste, responsable ou non), accident de la vie, accident de sport, erreur médicale, agression, etc.

SOS RECOURS, expert d'assuré en dommages corporels, **vous accompagne** dans la réparation et l'indemnisation de vos préjudices **grâce à ses juristes spécialisés et son réseau** (médecins experts, prothésistes, psychiatres, avocats, ergothérapeutes, etc.).

Une rémunération exclusivement au résultat !

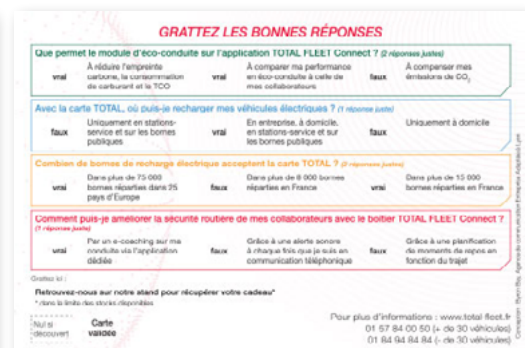
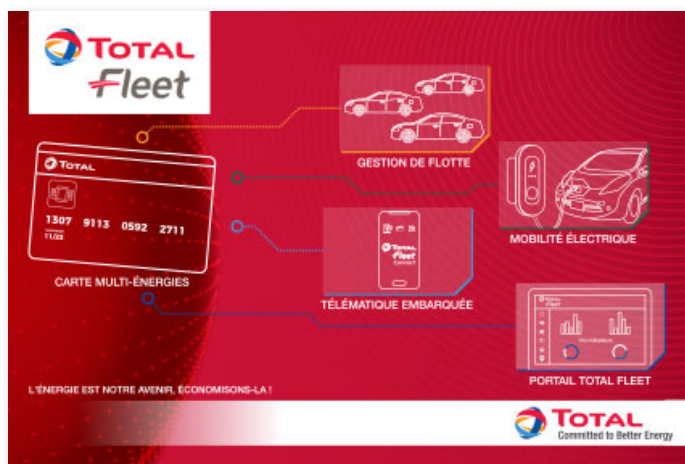
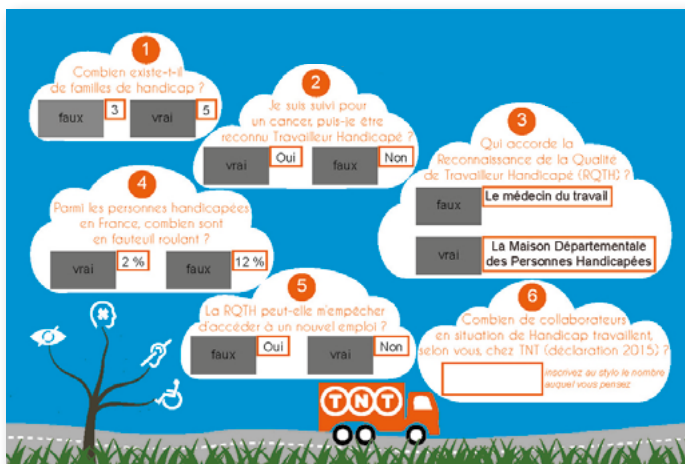
SOS RECOURS intervient sur toute la France avec des agences sur **Lyon, Chantilly et Toulouse.**

Nous contacter
04 78 83 73 70
contact@sosrecours.com

www.sosrecours.com

1 GRAPHISME

Carte à gratter





1 GRAPHISME

Carte de vœux



1 GRAPHISME

Calendrier





1 GRAPHISME

Chemise à rabats



1 GRAPHISME

Flyer



1 GRAPHISME

Kakémono



TOTAL Mobility

VOTRE MOBILITÉ SIMPLIFIÉE

UNE SOLUTION DE MOBILITÉ TOUT-EN-UN QUI FACILITE VOTRE QUOTIDIEN ET CELUI DE VOS COLLABORATEURS

ACCÉDER aux mobilités alternatives

VOUS DÉPLACER partout et facilement en fonction de vos besoins en mobilité

BÉNÉFICIER de solutions écoresponsables

DISPOSER d'un vaste réseau d'accepteurs pour toutes vos dépenses professionnelles

GÉRER simplement tous vos trajets de mobilité et supporter vos notes de frais

RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.MOBILITY.TOTAL.FR

Énergie est votre ami. Responsabilité la !

TOTAL
Énergie et Services



Cdiscount

INCLUSIF ET ENGAGÉ.

Rejoindre **Cdiscount**, c'est intégrer une entreprise engagée qui lutte contre toute forme de discrimination. Une opportunité d'exprimer ses talents et de révéler sa singularité.

CDISCOUNT INCLUSIF

CDISCOUNT ENGAGÉ

CDISCOUNT RESPONSABLE

INVENTEZ TOUT RÉVÉLEZ-VOUS

Tous et toutes différents.e.s, tous et toutes bienvenus.e.s

CHARTRE DIVERSE



académie unea
cultures inclusives

LE SPÉCIALISTE FORMATION DU SECTEUR ADAPTÉ

Au cœur des territoires

FORMATIONS INTER, INTRA, QUALifiantes ET CERTifiantes

Encadrants Fonctions supports Salariés Dirigeants & cadres

DOMAINES D'EXPERTISE :

- Le nouveau cadre d'intervention des EA
- Le management inclusif
- Les fonctions RH et économiques
- Les situations de handicap au travail
- Les projets professionnels des salariés

académie unea
Contact : academie@unea.fr
www.unea.fr



ALCADIA

Expertise dans des secteurs d'activités à forte valeur ajoutée et environnement réglementaire fortement contraint

Retrouvez-nous sur www.alcadia.fr

Ingénierie système

Maîtrise des risques

Sûreté de fonctionnement

Suivi de chantier

Mise en Service

Management de Projet

Gestion d'affaires



1 GRAPHISME

Nuancier





1 GRAPHISME

Rapport d'activité





1 GRAPHISME

Logo





2 DIGITAL

Bannière web

Cdiscount

AGIT POUR L'INCLUSION DES HANDICAPS. PARCE QUE CHAQUE SINGULARITÉ COMPTE, RÉVÉLEZ VOTRE TALENT.

Mission HandiCap
cdiscount

CHARTRE DIVERSITÉ
SIGNATAIRE

INVENTEZ TOUT
RÉVÉLEZ-VOUS

The banner features a teal background with white line art icons representing various disabilities and talents. Four diverse people are shown smiling and holding up small objects, symbolizing their unique talents.

**JO* DE L'EMPLOI
LE 25 SEPTEMBRE**

* JOURNÉE OPPORTUNITÉS

Postulez en ligne >

The banner shows a group of people in a professional setting, with a man in the foreground smiling and looking towards the camera.

modis

VOUS AVEZ LE BON PROFIL
POUR REJOINDRE MODIS, QUEL
QUE SOIT VOTRE HANDICAP

**Tous différents,
Tous compétents !**

SOCIÉTÉ DE CONSEIL EN INGÉNIERIE ET SERVICES NUMÉRIQUES DANS LES « SMART INDUSTRIES »

www.modisfrance.fr

The banner includes a grid of nine small portraits of people with various disabilities, each with a corresponding hashtag: #dyslexique, #poraplégique, #épileptique, #malentendante, #diabétique, #cardiaque, #hémophile, #autiste, and #bipolaire.



2 DIGITAL

Vidéo, interview, podcast et montage de clips



Motion de l'agence Byron Bay



Vidéo de Capgemini Engineering



Podcast



2 DIGITAL

Motion design & animation



Carte de vœux animée de Byron Bay
(cliquez sur l'image pour lire la vidéo)



(Cliquez sur l'image pour lire la vidéo)

Newsletter

RECH'HEBDO

L'information de la Recherche M&S

N°50

Février

ZOOM SUR...

VOEUX DE PATRICK POUYANNÉ

NOS CHERCHEURS À L'HONNEUR
IMAGES POUR LA COMPÉT'

44^{ème} DÉPÔT DE DEMANDE DE BREVETS

2018 is coming... Patrick Pouyanné nous souhaite les vœux 2018 en vidéo.

[> Voir plus](#)

BREVETS 2017

Découvrez ce qui s'est passé dans les coulisses du CRES les 28 & 29 novembre derniers.

[> Voir plus](#)

Dépôt de demande de brevet de l'année 2017 dans le domaine des Combustibles.

[> Voir plus](#)

VIE DU CRES

RETOUR SUR LA VISITE DU COOR AFRIQUE

[> Voir plus](#)

COMMENT ARCHIVER SA BOÎTE MAIL OUTLOOK ?

[> Voir plus](#)

RETOUR SUR LA VISITE PROXIFUEL

[> Voir plus](#)

INFOS PRATIQUES @CRES
Tout savoir sur...

> RH

Mise à jour de l'organigramme au 1er janvier

Réponses aux questions DP de décembre en ligne

> DIVERS

Découvrez les cartes de vœux électroniques

> STTN

Travaux sur la chaussée Rue 4 jusqu'au 9.0

Maintenance préventive sur compresseur d'air le 10.01

[Plus d'infos...](#)

AGENDA
ANNÉES CHIFFRÉES ET ÉVÉNEMENTS

> 09/01 :

Cérémonie des vœux

> 10/01 :

Visite Force de Vente Total LUB

> 11/01 :

Restitution de l'enquête GC OETAM

> 15/01 :

Arrivée d'Axel Douzet

[Plus d'infos...](#)

ASTREINTES @CRES

Les astreintes jusqu'au 22 janvier 2018

[Plus d'infos...](#)

MARKETING & SERVICES

NEWSLETTER

Focus

Calculs Eléments Finis sur un aéronef

Retour d'expérience dans le domaine Aéronautique.

► Quel a été votre parcours ?

J'ai fait mes études à l'ENSTA, dans la spécialisation Transport Automobile et Ferroviaire où j'ai étudié l'acoustique et les vibrations et c'était un sujet qui m'intéressait beaucoup. De retour d'une mission humanitaire à l'étranger, j'ai postulé chez VibraTeam pour une mission chez un client où il se trouve que j'avais fait mon stage. Cette expérience a confirmé mon attrait pour les vibrations et l'acoustique. Suite à quoi on m'a confié une nouvelle mission dans le domaine de l'Aéronautique, puis à nouveau dans le Ferroviaire où j'ai resté deux ans et demi. Je viens récemment d'être embauché chez ce client en région lyonnaise.

► Quelle a été votre première mission significative ?

Après ma première mission dans le Ferroviaire, VibraTeam m'a positionné sur mission cette fois-ci dans l'Aéronautique. Je travaillais sur un avion sur lequel on accroche plein de choses. Ces équipements évoluent constamment, en taille, en masse, etc. et à chaque fois qu'un nouvel équipement est développé ou modifié, il faut vérifier que tout va bien tenir sur l'avion. Pour cela on développe un modèle Eléments Finis de l'avion, qui nous permet de voir comment les efforts se transmettent dans la structure. Imaginons une table, si je pousse dessus, il y a une compression à l'intérieur de la structure et en découpant la table en petits morceaux à l'aide d'un quadrillage on arrive à décrire ce genre de phénomènes internes. C'est le principe des Eléments Finis. Pour ce qui est d'un avion, on étudie par exemple la manière dont il atterrit. On connaît les efforts qui sont injectés au niveau du train d'atterrissage et par propagation dans la structure on sait ce qu'on va ressentir à l'endroit de l'attache. En connaissant un petit peu les caractéristiques des matériaux et des équipements en question on va savoir si ça va tenir au moment de l'atterrissage. Mon travail a donc été de modéliser ces éléments et de faire les calculs de structures nécessaires pour vérifier si les équipements vont tenir ou non. C'était une succession de petits projets.

Schéma des Calculs / VibraTeam

Légende à l'appui

► Que retirez-vous de cette expérience ?

Premièrement le secteur, parce que moi j'ai fait une école d'ingénieur où on a beaucoup parlé d'Automobile et de Ferroviaire mais pas d'Aéronautique. Donc cette mission m'a projeté dans le monde de l'Aéronautique et les personnes qui travaillent dans ce secteur ont une certaine passion pour ce qu'ils font. C'est un monde de passionnés en fait. De ce côté-là, c'était vraiment sympa. Ensuite, d'un point de vue technique, j'avais étudié les Eléments Finis à l'école mais je n'avais jamais mis en pratique donc c'était très intéressant. Au départ il a quand



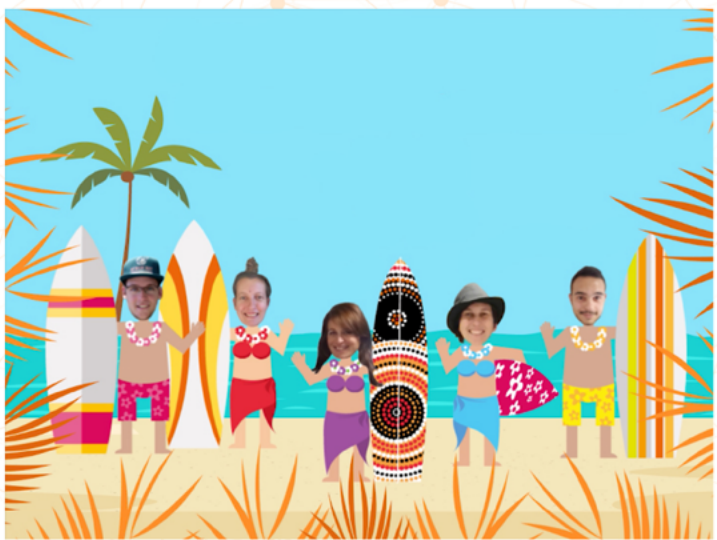
2 DIGITAL

Affiche en réalité augmentée (RA)

Affiche en RA



DONNEZ VIE À VOS AFFICHES AVEC LA RÉALITÉ AUGMENTÉE



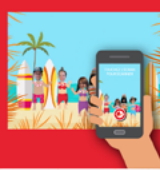
LA RÉALITÉ AUGMENTÉE RAJOUTE DE L'INTERACTIVITÉ
À TOUTES VOS AFFICHES

Comment ça marche ?

1 TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
l'application « SnapPress »
dans votre Play Store
ou Apple Store



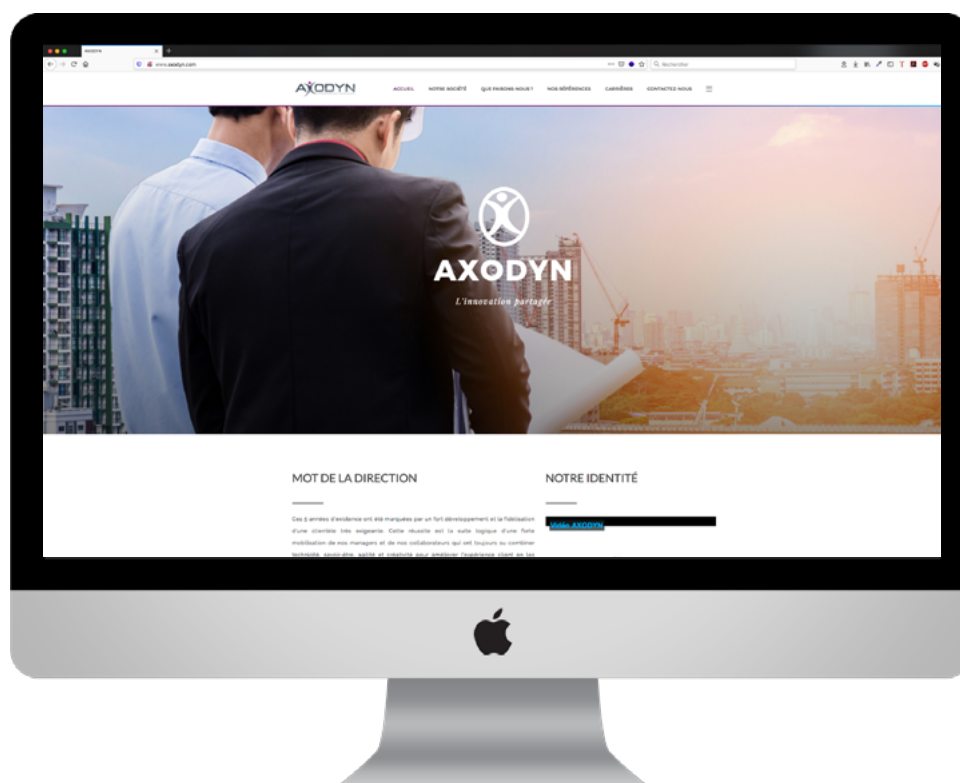
2 SCANNEZ
en plaçant votre smartphone
devant le visuel et
DÉCOUVREZ l'interactivité
qui se cache derrière cette affiche





2 DIGITAL

Site internet





2 DIGITAL

Quiz interactif



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)



2 DIGITAL

Carte à gratter digitale

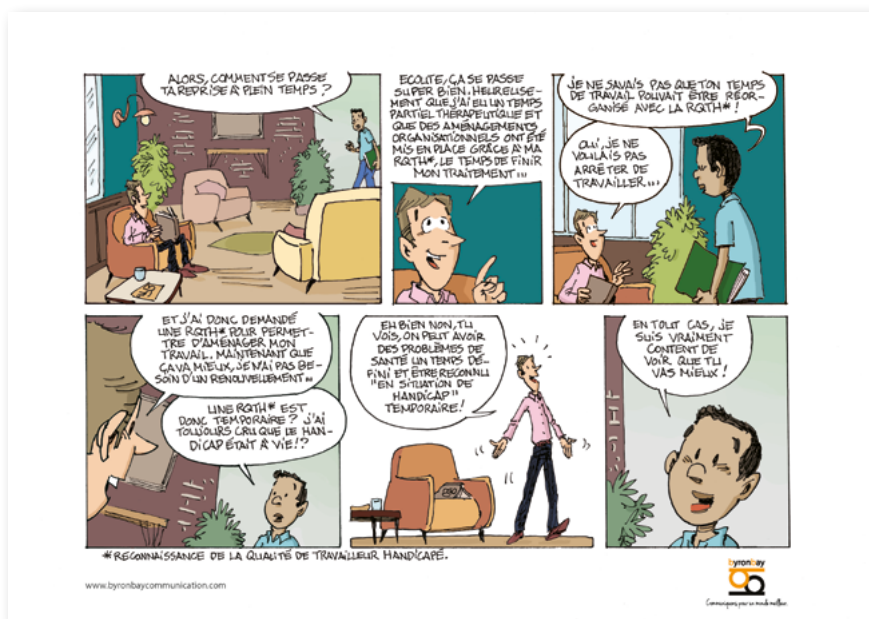


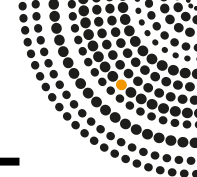
(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)

Bande dessinée

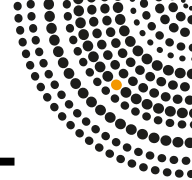




3 ILLUSTRATION : BD ET JEU DE CARTE

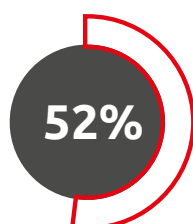
Création de jeu de carte





3 ILLUSTRATION : BD ET JEU DE CARTE

Infographie et pictogramme

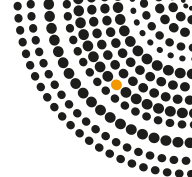




4 RÉDACTION

Synthèse d'accords d'entreprise (diversité, handicap, QVT, égalité professionnelle homme/femme) - Brochure de présentation de votre activité





5 ENQUÊTE

Sondage, enquête de satisfaction

MIEUX VOUS CONNAÎTRE (ensemble des salariés)

Ces informations sont strictement anonymes et confidentielles. Merci de cocher la case correspondant à votre réponse.

1. Vous êtes :

- ☐ Un homme
- ☐ Une femme

2. Quel âge avez-vous ?

- ☐ De 18 à 24 ans
- ☐ De 25 à 34 ans
- ☐ De 35 à 44 ans
- ☐ De 45 à 49 ans
- ☐ De 50 à 54 ans
- ☐ 55 ans et plus

3. Quelle est votre ancienneté au sein de [redacted] ?

- ☐ Moins de 2 ans
- ☐ Entre 2 et 5 ans
- ☐ Entre 5 et 14 ans
- ☐ Entre 15 et 24 ans
- ☐ 25 ans ou plus

4. Quel est votre type de contrat ?

- ☐ CDI
- ☐ CDD
- ☐ Alternance (apprentissage, professionnalisation)

5. Vous travaillez :

- ☐ À temps complet
- ☐ À temps partiel : précisez le pourcentage du temps partiel _____ %

6. À quelle catégorie appartenez-vous ?

- ☐ Cadre
- ☐ ETAM
- ☐ Ouvriers

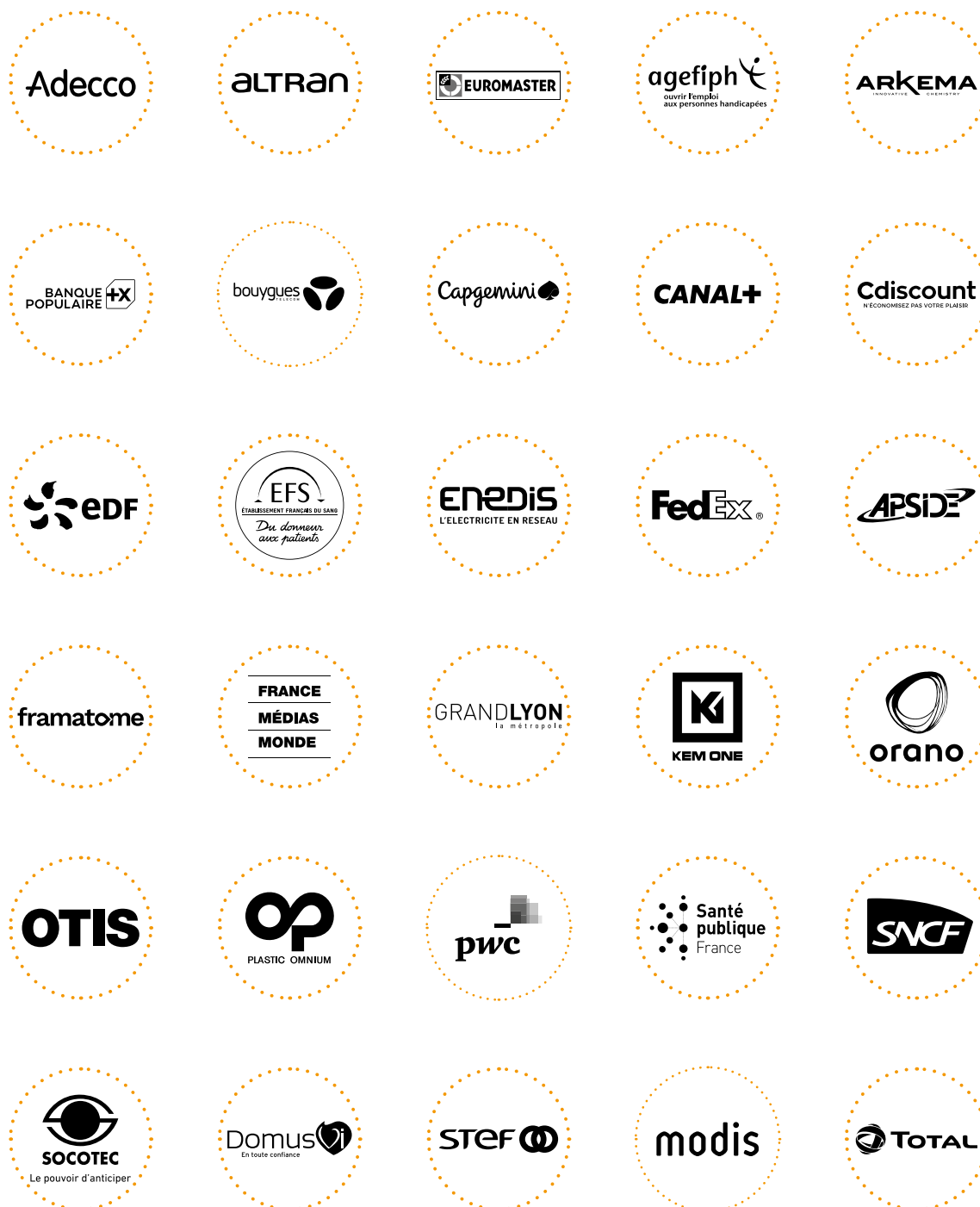
7. Quelle est votre société d'appartenance (écrivez le nom de votre établissement si besoin) ?

- ☐ Précisez votre site : _____
- ☐ [redacted]
- ☐ Intercontrôle précisez votre site : _____
- ☐ [redacted]

2



6 QUELQUES CLIENTS





Aux origines du nom de Byron Bay, se trouve une petite ville australienne multi-ethnique dont la créativité et l'ouverture au monde reflètent la philosophie de notre agence de communication entreprise adaptée. Le graphisme utilisé pour cette plaquette s'inspire de l'art aborigène, empreint de spiritualité, de mouvement et d'énergie à partager.

Contactez Sandra Malescot :

☎ 06 12 58 77 52

✉ sandra.malescot@byron-bay.fr

🌐 www.byronbaycommunication.com

